

Игорь Артемьев: в России появится единый реестр госпреференций

06 октября 2020, 14:55

Его будут формировать территориальные органы Федеральной антимонопольной службы совместно с центральным аппаратом службы. Он будет размещаться на сайте антимонопольного ведомства www.fas.gov.ru

Об этом заявил руководитель Федеральной антимонопольной службы (ФАС России) Игорь Артемьев, выступая на Совете территориальных органов ФАС России 6 октября 2020 г.

Говоря о задачах службы в сфере тарифного регулирования, Игорь Артемьев отметил, что сейчас задача ФАС России – установить долгосрочные тарифы для всех регулируемых организаций на 5-10 лет по формуле «инфляция минус 0,1%».

«Тариф должен быть экономически обоснованным, мы внимательно следим за этим, исключая необоснованные траты из тарифных заявок компаний», - утверждает глава ведомства.

Также на Совете территориальных органов ФАС России руководитель антимонопольной службы отметил, что ведется работа по согласованию так называемого «пятого цифрового антимонопольного пакета». Об этом законопроекте Игорь Артемьев докладывал на встрече с Президентом России в сентябре 2020 г. Уже прошли совещания у первого вице-преьера Андрея Белоусова, законопроект готовится к обсуждению в Правительстве России.

«Наш закон направлен прежде всего на противодействие ограничительным практикам транснациональных компаний, маркетплейсов и агрегаторов. В первую очередь стоит вопрос защиты российского сегмента рынка», - уточнил Игорь Артемьев.

Глава ФАС отметил, что законопроект учитывает произошедшие за последние годы изменения на рынках. Некоторые стандартные категории антимонопольного регулирования не работают на появившихся цифровых рынках. Сейчас во многих случаях рыночная власть компании определяется не наличием большого количества товаров, а доступом к большим объемам данных.

«В нашем законе должны появиться дополнительные критерии, позволяющие отнести к доминирующим субъектам владельцев крупных инфраструктурных платформ», - уточнил он.

Разработанные ФАС России законопроекты направлены на повышение конкурентоспособности отечественных компаний, развитие экономики и повышение благосостояния граждан за счет усиления конкуренции.