

ФАС возбудила дело в отношении АО «Альфа-Банк» по признакам нарушения рекламного законодательства

09 февраля 2024, 11:30

В рекламе финансовой услуги банка содержались недостоверные сведения

Ранее в службу поступили обращения граждан о признаках нарушения в рекламе финансовых услуг АО «Альфа-Банк», которая транслировалась в эфире федеральных телеканалов в сентябре 2023 года.

В рекламе крупным шрифтом указывалась информация об отмене комиссии за эквайринг. При этом существенная информация об ограничениях такого тарифа сообщалась в поясняющих сносках трудным для восприятия способом в течение короткого времени.

Таким образом, потребители получали неполную информацию о всех условиях финансовой услуги, определяющих ее стоимость.

Служба возбудила дело в отношении Альфа-Банка по признакам нарушения Закона о рекламе.* В случае установления нарушения банк будет привлечен к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ.

**Часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»*