

Антимонопольное правоприменение в сфере розничной торговли

1. Положения Федерального закона о торговле. Согласно Федеральному закону «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ (далее – Закон о торговле), ФАС России осуществляет контроль за соблюдением правил и требований, установленных данным законом и затрагивающих:

- права и обязанности субъектов, осуществляющих торговую деятельность (в том числе в розничном секторе), и поставщиков продовольственных товаров в связи с заключением и исполнением ими договоров поставки;
- антимонопольные правила для субъектов, осуществляющих торговую деятельность, и поставщиков продовольственных товаров;
- ограничение приобретения и аренды дополнительной площади торговых объектов субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами;
- антимонопольные требования к органам власти в области регулирования деятельности в сфере торговли.

По нарушениям данных положений ФАС России обладает правом выдачи соответствующих предписаний в порядке и пределах своих полномочий.

Так, если мы говорим об антимонопольных требованиях к органам власти, Закон о торговле устанавливает требования в области регулирования торговой деятельности, в том числе розничной. Властям запрещено принимать акты или осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к установлению на рынке особых правил, в частности запрещается возложение на хозяйствующих торговых субъектов обязанностей по участию в повторных проверках, их понуждение продавать товары по установленным органами власти ценам, устанавливать запреты или ограничения свободного перемещения товаров в границах Российской Федерации, осуществлять дискриминацию торговых в предоставлении доступа к объектам транспорта и инфраструктуры.

В свою очередь, розничным сетям по торговле продовольственными товарами запрещено приобретать или арендовать дополнительную торговую площадь в пределах субъекта Российской Федерации по любым основаниям, если доля таких торговых сетей превышает 25%

объема всех реализованных продовольственных товаров в денежном выражении в пределах данного субъекта. Сделки, нарушающие данный запрет, ничтожны.

Кроме того, розничным сетям по торговле продовольственными товарами (а также хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров в торговые сети), запрещается:

1) создавать дискриминационные условия (определены Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»);

2) создавать препятствия для доступа на товарный рынок или выхода из товарного рынка других хозяйствующих субъектов;

3) нарушать установленный законодательством порядок ценообразования;

4) навязывать контрагенту определенные условия, включая, например, условия, не относящиеся к предмету договора, или условия о запрете на заключение договоров поставки продовольственных товаров с другими хозяйствующими субъектами;

5) заключать между собой договор, по которому товар передается для реализации третьему лицу без перехода к такому лицу права собственности на товар.

2. Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров. В декабре 2012 года 7 ведущих отраслевых союзов и ассоциаций участников потребительского рынка, включая «СОЮЗМОЛОКО», Национальную мясную Ассоциацию, Рыбный Союз и др. вместе с Союзом потребителей РФ подписали "Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров".

Целями Кодекса являются:

- формирование практик взаимодействия, основанных на принципах добросовестности, при заключении и исполнении договоров между поставщиками и торговыми сетями и обеспечение баланса коммерческих интересов
- повышение эффективности взаимодействия между торговыми сетями и поставщиками и оптимизация издержек по всей цепочке поставок
- создание условий для соблюдения всеми участниками рынка этических правил использования рыночной силы и содействие развитию конкуренции на рынке

- содействие в удовлетворении потребностей покупателей в качественных потребительских товарах

По мере изменения государственного регулирования в сфере торговли совместно с ведущими отраслевыми союзами торговых сетей и поставщиков ведется постоянная работа по адаптации Кодекса добросовестных практик. В настоящий момент подписавшими Кодекс являются 12 крупнейших объединений, большинство из которых представляют сферу розничной торговли продовольствием.

Следует отметить, что ФАС России рассматривает развитие элементов саморегулирования в отрасли розничной торговли как позитивный процесс, позволяющий оперативно решать возникающие проблемы в интересах всех сторон без административного вмешательства государства.

3. Доклад по результатам исследования состояния конкуренции на рынке услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях в государствах – участниках СНГ (в рамках Штаба по совместным расследованиям нарушений антимонопольного законодательства государств – участников СНГ). В докладе были рассмотрены подходы к государственному регулированию деятельности на рынке услуг продажи продовольственных товаров в розничных сетях в государствах-участниках СНГ. В частности, была изучена мировая практика антимонопольного регулирования в секторе розничной торговли; проведен анализ рынка услуг продажи продовольственных товаров в розничных торговых сетях в государствах-участниках СНГ; проведен анализ сложившейся договорной практики между поставщиками продовольственных товаров и торговыми сетями на локальных рынках.

По итогам исследования были подготовлены рекомендации по развитию конкуренции на рынке услуг продажи продовольственных товаров в розничных сетях в государствах-участниках СНГ.

Доклад по результатам исследования рассматривался и был одобрен Советом глав правительств СНГ.