



«Саморегулирование потребительского рынка России: актуальность достигнутых договоренностей в текущих экономических условиях».

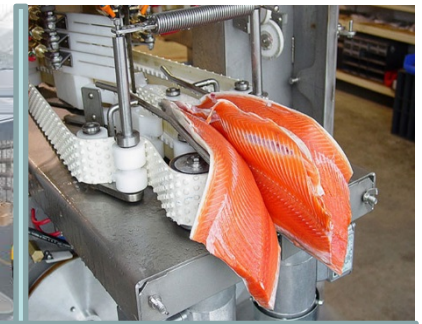
г. Казань, 28 мая 2015

Директор по развитию АПППТ «Руспродсоюз»
Дмитрий Востриков



Категории участников РПС

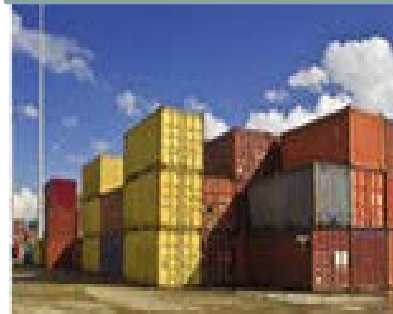
Сельхозпроизводители



Перерабатывающие предприятия



Дистрибьюторы



Импортеры

Логисты



Правление «Руспродсоюз»:



+ более 300 поставщиков



Межотраслевой экспертный совет

НКО Розничная торговля

АКОРТ

АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ



СОЮЗ
НЕЗАВИСИМЫХ
СЕТЕЙ РОССИИ

НКО производителей



НМА
НАЦИОНАЛЬНАЯ
МЯСНАЯ
АССОЦИАЦИЯ



(АПМП)

НКО Общественные



ОПЕРТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО
РОСЛЕГПРОМ

RU SBREND
СОДРУЖЕСТВО ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИРМЕННЫХ ТОРГОВЫХ МАРК



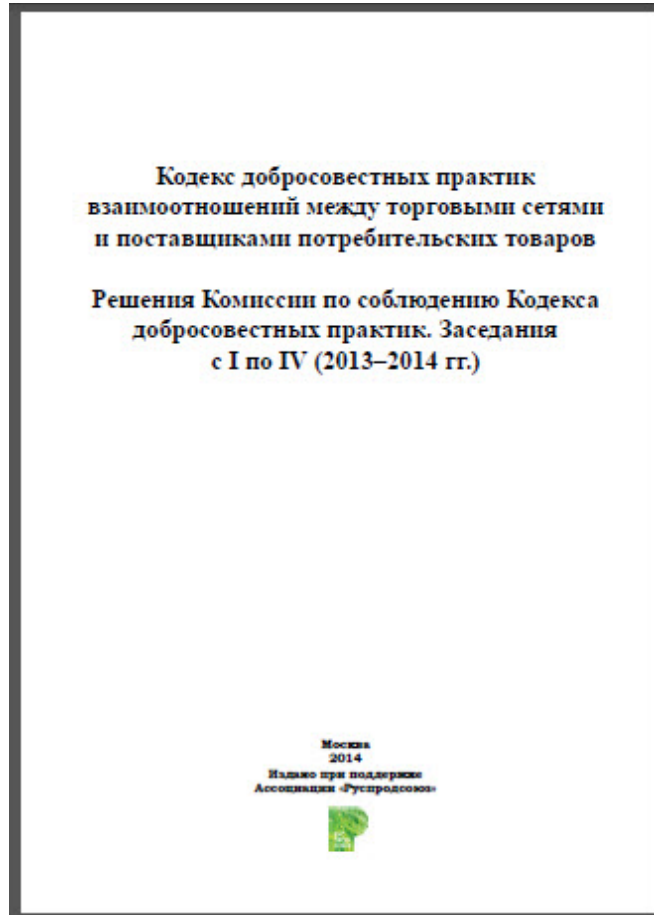
Регулирование торговли в мире до 2009г.

	Закон, регулирующий торговую деятельность	Кодекс или документ саморегу- лирования	Экспертный совет	Комиссия или Омбудсмен	Штрафы за несоблю- дение КДП		
							
							
							
							
							
							
 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ	 РУС ПРОД СОЮЗ

Государственное регулирование



Саморегулирование



КДП

14 декабря 2012 года

Одобен ФАС РФ

Подписан в
Правительстве РФ
Ассоциациями



Присоединение к КДП Московской области



Сети и поставщики
Московской области
подписали КДП,
чтобы производители и
сетевой ритейл могли
Работать на прямую
по понятным правилам.



Присоединение к КДП Рязанской области



- В доме правительства
Губернатор - Олег Ковалев
Директор Департамента государственного регулирования внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ Денис Пак,
президент Ассоциации компаний розничной торговли Илья Белоновский,
председатель Правления Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров «Руспродсоюз» Максим Протасов,
директор по корпоративным отношениям компании X5 Ритейл Групп Михаил Сусов,
директор по внешним связям торговой сети «ДИКСИ» Екатерина Куманина.
- Агропромышленный союз товаропроизводителей региона,
- Союз производителей цельного молока,
- партнерство «Союз крестьян»,
- Союз предприятий хлебопекарной промышленности,
- Союз предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности,
- Союз потребительских обществ,
- колхоз «Заветы Ильича»,
- АПХ «Унгор»,
- группа компаний «Барс»,
- сеть супермаркетов «Сорока», «Алфавит», ТК «Зодиак» и универсам «Подсолнух»



Присоединение к КДП Воронежской области



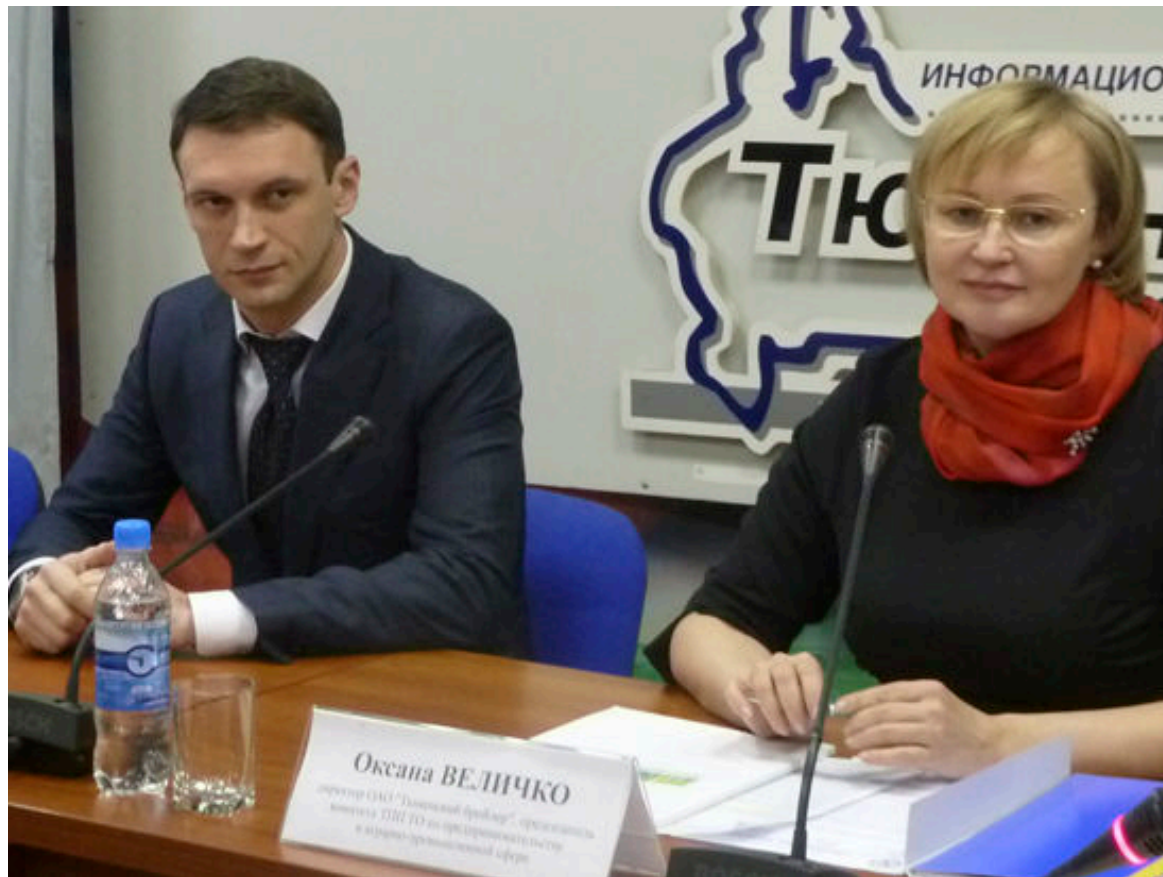
Присоединение к КДП Хабаровский край



Присоединение к КДП Приморье



Присоединение к КДП Тюменская область



Присоединение к КДП Волгоградская область



Присоединение к КДП Ставропольский край



Основные задачи Комиссии по применению КДП

1. Содействие использованию Кодекса во взаимоотношениях между торговыми сетями и поставщиками;
2. Разработка рекомендаций по типовым ситуациям и спорам, возникающим между торговыми сетями и поставщиками;
3. Разрешение споров между торговыми сетями и поставщиками, связанных с применением Кодекса;
4. Выдача разъяснений по применению КДП по запросам участников рынка;
5. Анализ эффективности применения Кодекса;
6. Выработка рекомендаций по изменению и дополнению Кодекса.



Мнение: «Минпромторг России сконцентрируется на развитии двух инструментов решения споров между поставщиками и производителями: первый - саморегулирование, второй - институты для решения торговых споров.

У Комиссии есть все возможности зарекомендовать себя как эффективный орган по разрешению споров между поставщиками потребительских товаров и торговыми сетями»,

– Заместитель министра промышленности и торговли РФ Виктор Евтухов.



Члены Комиссии КДП от производителей



Протасов Максим
Александрович
Председатель Правления
Ассоциации «Руспродсоюз»
Председатель Совета
Директоров Холдинга
«Помидорпром», Член Совета
Директоров «Группы Руссоль»



Даниленко Андрей Львович
Председатель Правления
«Союзмолоко»
Член Совета директоров ООО
«Русская молочная компания»,
ООО АПК «ДАМАТЕ», ОАО
«Агрофирма «Дмитрова гора»



Попович Сильвину
Старший вице-президент,
Генеральный директор PepsiCo
в России



Члены Комиссии по КДП от сетевого ритейла



Якубсон Илья Адольфович
Председатель Президиума
АКОРТ
Президент ГК «Дикси»



Тынкован Александр
Анатольевич
Президент и член Совета
Директоров «М.Видео»



Сулейманов Ринат Анварович
Член Координационного совета
Союза независимых сетей
России, собственник сети
"Тэмле" (Набережные Челны)



Независимые члены Комиссии КДП



Шелищ Пётр Борисович
Председатель Союза
потребителей РФ
Председатель совета
директоров Союза участников
потребительского рынка



Борисов Александр Иванович
Председатель Комитета по
развитию потребительского
рынка ТПП РФ
Член Правления ТПП РФ,
Генеральный директор ММБА



Зыкин Иван Семенович
Первый заместитель
председателя Международного
коммерческого арбитражного
суда при ТПП РФ
Доктор юридических наук,
профессор



Ответственный секретарь



БУРМИСТРОВ МИХАИЛ
БОРИСОВИЧ

Управляющий партнер компании
"INFOLine-Аналитика"



УСТАНОВЛЕНИЕ ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ ЗА НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ

- Считать добросовестной такую практику установления штрафных санкций за нарушение условий договора поставки, при которой обеспечивается:
- 1. Направленность штрафов на стимулирование контрагента к более полному исполнению условий договора, а **не на получение дополнительной прибыли;**
- 2. **Недискриминационность**, то есть одинаковая величина штрафов за одинаковые нарушения для всех контрагентов;
- 3. **Обоюдность** ответственности: со стороны поставщика – за недопоставку или несвоевременную поставку товара и со стороны торговой сети – за необоснованный неприём или несвоевременный приём товара;
- 4. Не взимание штрафа при стоимости недопоставленного (несвоеременно поставленного) или неприятого (несвоеременно принятого) товара менее **5% от общей стоимости заказа;**
- 5. Установление совокупной величины штрафных санкций за недопоставку или несвоевременную поставку (неприем или несвоевременный прием) товара в процентах от общей стоимости недопоставленного (недопринятого) товара и **не выше 15% этой общей стоимости**



Планирование поставок



ПЛАНИРОВАНИЕ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ПОД СТМ ТОРГОВОЙ СЕТИ

- Считать добросовестной такую практику заключения и исполнения договоров поставки товаров под собственным товарным знаком торговой сети (**СТМ**), которая в целях оптимизации издержек на производство, хранение и доставку потребительских товаров, предусматривает согласование поставщиком и торговой сетью в договорах поставки:
 1. **качественных характеристик** потребительских товаров под СТМ, производимых и поставляемых поставщиком, используемых для их производства ингредиентов, а также состава и рецептуры;
 2. **объемов и регулярности заказа** потребительских товаров под СТМ с учетом предполагаемой динамики изменения количества торговых объектов, сезонных колебаний продаж товарной группы, маркетинговой активности торговой сети на срок не менее 1 календарного года;
 3. **условий и порядка размещения** торговой сетью **заказа** на приобретение сырья и упаковки для производства продукции под СТМ и заказа на поставку товара;
 4. **обязательств** торговой сети по **закупке указанного в договоре объема товара в указанные сроки** и поставщика по поставке указанного в договоре объема товара в указанные сроки, а также **ответственность сторон за неисполнение условий договора**;
 5. условий использования товарных остатков, сырья и материалов в случае изменения объемов заказа или отказа торговой сети от заказа;
 6. **возможности досрочного расторжения договора торговой сетью** в случае поставки поставщиком товаров под СТМ, **не соответствующих требованиям договора по качественным характеристикам**, и порядка действия сторон в отношении сырья и упаковки, приобретенной поставщиком до даты расторжения договора



ПЛАНИРОВАНИЕ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ ПОСТАВЩИКА

- Считать добросовестной такую практику заключения и исполнения договоров поставки, которая в целях оптимизации издержек на производство, хранение и доставку товаров, предусматривает **планирование поставок товаров под товарным знаком, принадлежащим поставщику, в форме индикативных планов, согласованных сторонами при заключении договора поставки, его продлении на следующий год, введении в матрицу торговой сети новой ассортиментной позиции.** Индикативные планы должны учитывать предполагаемую динамику открытия/закрытия торговых объектов торговой сети, сезонные колебания продаж товарной группы, маркетинговую активность поставщика и торговой сети



ПЛАНИРОВАНИЕ И ОТЧЕТНОСТЬ ПО МЕРОПРИЯТИЯМ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

- Считать добросовестной такую практику согласования и проведения мероприятий по продвижению потребительских товаров, при которой обеспечивается:
 1. Обязательное **согласование сторонами договора** (поставщик, торговая сеть) плана проведения мероприятий по продвижению потребительских товаров, в котором предусматриваются основные **параметры проводимых мероприятий, процедуры согласования и предоставляемая отчетность**;
 2. Предоставление **торговой сетью** по письменному запросу поставщика отчета, содержащего подтверждение факта оказания услуг в полном объеме, а также указание в **отчете и акте** определенного содержания и конкретного объема действий, выполненных торговой сетью для предоставления услуги по продвижению потребительских товаров



Информирование поставщика об отсутствии регулярных заказов



>14 дней



Информирование поставщика об отсутствии регулярных заказов

- Считать недобросовестной практику информирования поставщика об отсутствии регулярных заказов только по его запросу, так как она противоречит нормам статьи 10 Кодекса добросовестных практик *"в случае отсутствия постоянного заказа торговой сетью отдельного потребительского товара в течение 14 календарных дней сторона должна проинформировать в письменном виде (в том числе с использованием электронных средств коммуникации) контрагента о причинах отсутствия заказа"*



ВЗИМАНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННОГО ОБЪЁМА ПРОДАЖ

- Считать добросовестной такую практику **взимания вознаграждения за достижение определённого объёма продаж в размере не более 10%** от стоимости реализованных по договору товаров, при которой величина показателя, при достижении которого выплачивается вознаграждение, привязана к реальному объёму продаж товаров поставщика в торговой сети и является мотивирующей для торговой сети.



Фальсификат



не соответствует
ГОСТ



не соответствует
ГОСТ



соответствует
ГОСТ



соответствует
ГОСТ



не соответствует
ГОСТ



не соответствует
ГОСТ



Фальсификат

- Считать добросовестной практикой проведения отраслевыми ассоциациями поставщиков и торговыми сетями проверок по согласованной методике, направленных на **выявление и предотвращение присутствия в торговых объектах фальсифицированных потребительских товаров.**
- В случае подтверждения факта фальсификации **считать недобросовестной практикой сохранение таких потребительских товаров в торговых объектах торговой сети.**



Срок годности



РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

РУС
ПРОД
СОЮЗ

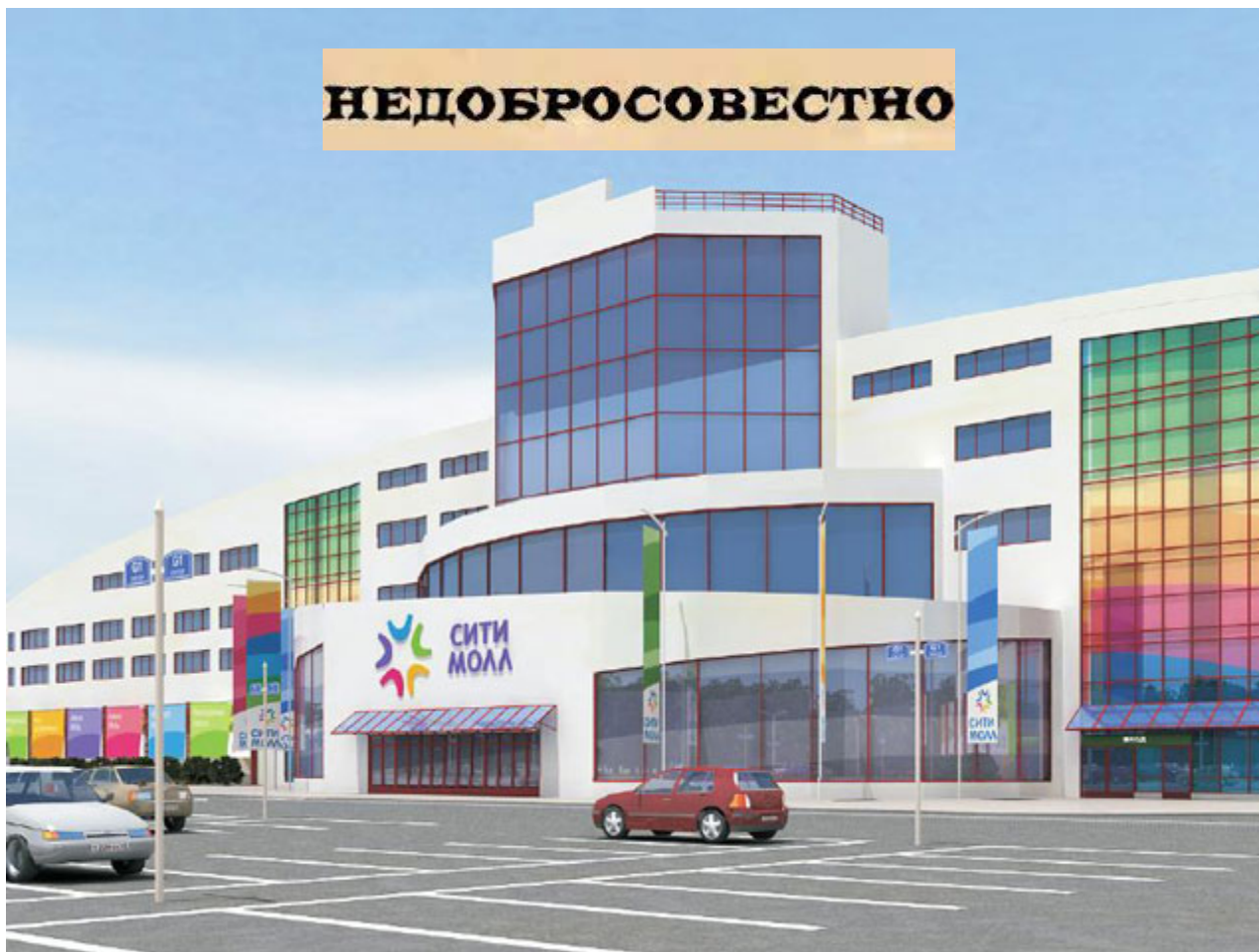
РУС
ПРОД
СОЮЗ

УСТАНОВЛЕНИЕ ОСТАТОЧНОГО СРОКА ГОДНОСТИ ТОВАРОВ НА МОМЕНТ ПОСТАВКИ

- В связи с тем, что значение **остаточного срока годности потребительских товаров на момент поставки не регламентируется законодательством РФ и Кодексом добросовестных практик**, считать добросовестной такую практику установления остаточного срока годности потребительских товаров, при которой в целях оптимизации издержек на производство, хранение и доставку потребительских товаров значение остаточного срока годности потребительских товаров на момент поставки **устанавливается в результате переговоров между торговой сетью и поставщиком** и учитывает другие условия переговоров.



ОПЛАТА ЗА НОВЫЕ ТТ



Навязывание услуг

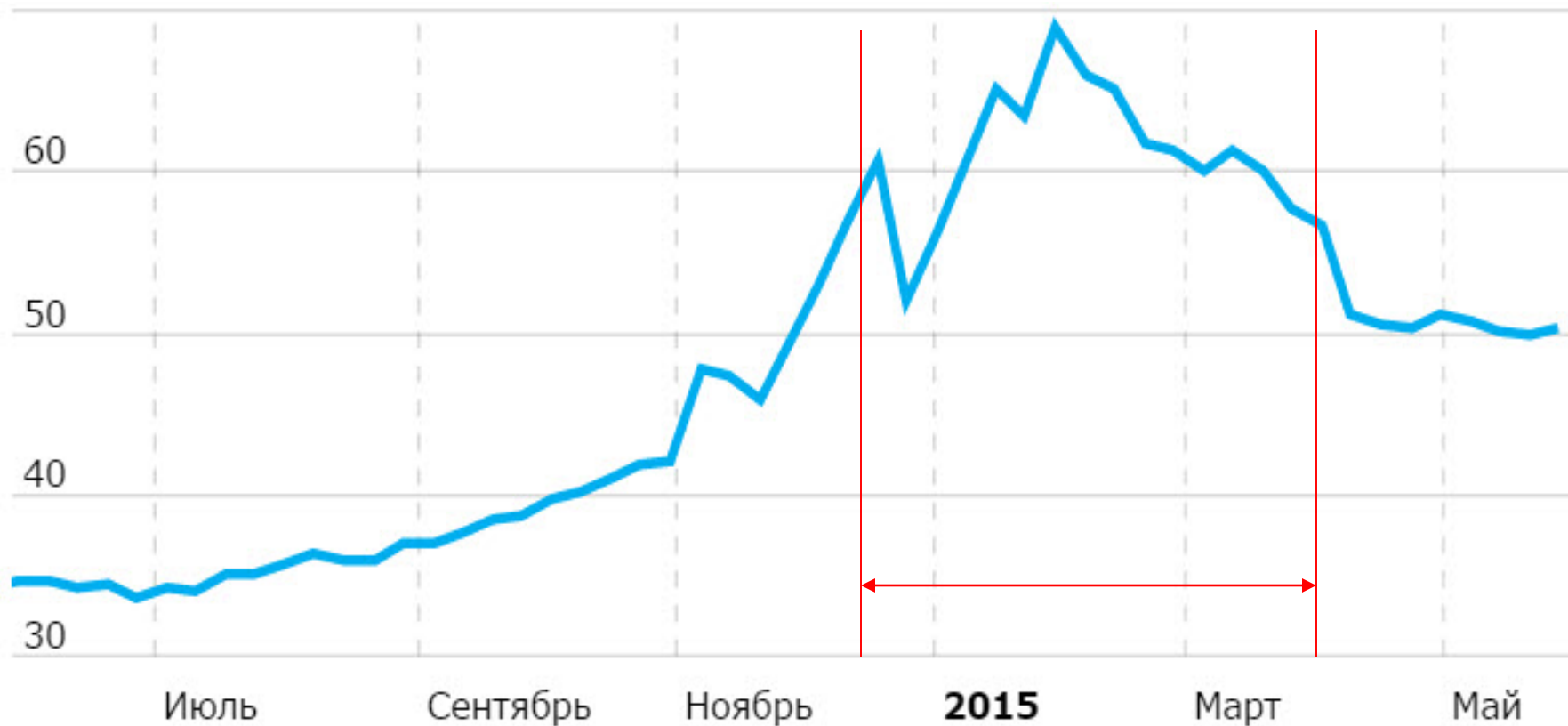


Навязывание инфо и маркетинговых услуг

- Считать недобросовестной практику навязывания участниками потребительского рынка своим контрагентам информационных и маркетинговых услуг, а также мероприятий по продвижению потребительских товаров, так как она противоречит принципам (п.1 ст. 3) и нормам (ст. 7 и 17) Кодекса добросовестных практик.



Меморандум 14 дней на изменение цен



Президиум АКОРТ



Изменение поставщиком цены

МЕМОРАНДУМ

участников потребительского рынка (Ассоциации Компаний Розничной Торговли, объединяющей ведущие торговые сети, и отраслевых ассоциаций, союзов, представляющих поставщиков продовольственной продукции)

- В настоящее время российский рынок отличается повышенной нестабильностью, во многом вызванной высокой волатильностью и трудной предсказуемостью динамики курсовой стоимости рубля к основным мировым валютам. Все это негативно сказывается на деловой обстановке и процессах, происходящих на потребительском рынке страны. Его участники – торговые организации продовольственных товаров и поставщики продовольственной продукции, осознавая свою ответственность перед обществом, складывающуюся экономическую ситуацию, считают необходимым временно ввести в практику на период с 22.12.2014 года по 31.03.2015 года следующие правила взаимодействия торговых сетей и поставщиков:
- 1. Установить период рассмотрения торговыми сетями новых цен для всех категорий товаров и направления ответа поставщику не более 14 дней.
- 2. Торговые сети рассматривают новые цены поставщика и направляют ему ответ в указанные сроки в случае представления им в день обращения полного пакета документов, предусмотренного договором поставки, а также подробной информации обосновывающей причины повышения цен.
- 3. Установить периодичность направления поставщиками уведомлений о новых ценах – не менее 14 дней.
- 4. Стороны будут стремиться к тому, чтобы не увеличивать цены на социально-значимую продукцию, перечень которой утвержден соответствующим Постановлением Правительства Российской Федерации, более чем на 30% в течение 3 месяцев.
- 5. Поставщик примет исчерпывающие меры выполнять заказы и обеспечивать установленный уровень сервиса, предусмотренный договором поставки.
- 6. В случае неисполнения поставщиком своих обязательств по поставке товаров в соответствии с заказами, действующими ценами и согласованным уровнем сервиса, торговая сеть вправе не применять сокращенные сроки рассмотрения цен.
- 7. Период принятия цен для биржевых товаров определяется частотой проведения торгов.
- Участники меморандума готовы продолжить диалог по вопросам взаимодействия в связи с текущей экономической ситуацией.
- В интересах стабилизации ситуации на потребительском рынке страны, рекомендовать присоединиться к Меморандуму другим участникам рынка.
- г. Москва, 19.12.2014

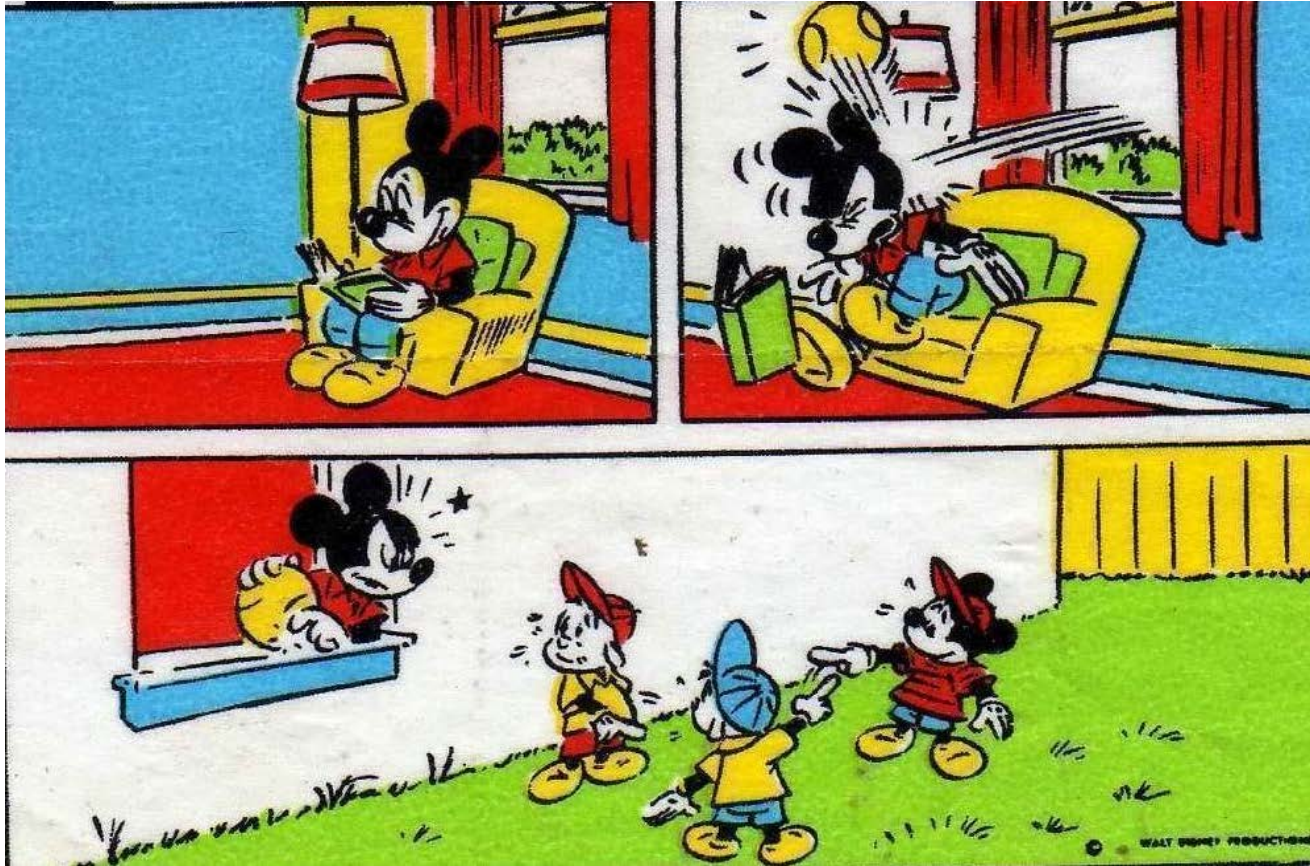


Изменение поставщиком цены поставки и рекомендованные цены

- Считать добросовестной такую **практику повышения поставщиком цены поставки, которая не противоречит требованиям антимонопольного законодательства и нормам Кодекса добросовестных практик**. При этом сроки уведомления поставщиком торговой сети об изменении цены и согласования торговой сетью изменения цены должны соответствовать нормам **статьи 8 Кодекса добросовестных практик**.
- Считать недобросовестной такую практику установления поставщиком так называемых «рекомендованных полочных цен» на потребительские товары, при которой поставщик, в случае несоблюдения рекомендованной цены, приостанавливает поставки, нарушая требования статьи 10 Кодекса добросовестных практик.
- Считать недобросовестной такую практику согласования изменения цены потребительских товаров, которая противоречит нормам статьи 8 Кодекса добросовестных практик, и такую практику прекращения поставок потребительского товара поставщиком в адрес торговой сети, которая противоречит нормам статей 10 и 11 Кодекса добросовестных практик.



Мониторинги для изменения цен



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ МОНИТОРИНГОВ И ИНФОРМАЦИИ О СТРУКТУРЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

- В соответствии со статьёй 8 Кодекса добросовестных практик торговая сеть **не вправе требовать** от поставщика предоставления информации об установлении поставщиком новых цен иным торговым сетям (в том числе **результаты ценового мониторинга**).
- Считать добросовестной практикой **предоставления Поставщиком мониторингов цен и информации по структуре себестоимости** потребительских товаров торговой сети только, если предоставление осуществляется Поставщиком **на добровольной основе**.
- Признать **недобросовестными** практики:
 - 1. Включения условия об **обязанности Поставщика предоставлять мониторинги и/или информацию о структуре себестоимости** в договоры поставки/услуг;
 - 2. Требования/понуждения Поставщика к предоставлению мониторингов и/или информацию о структуре себестоимости и пояснений к ним;
 - 3. Запроса подтверждений/доказательств, что другие торговые сети приняли **новые цены**;
 - 4. Отказа в принятии новых цен на товары Поставщика на основании отсутствия предоставленного мониторинга цен и/или информацию о структуре себестоимости



ОГРАНИЧЕНИЕ ПО СРОКАМ И КОЛИЧЕСТВУ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ПО ИЗМЕНЕНИЮ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА

- Считать недобросовестной практику включения в договор поставки пунктов, ограничивающих возможности или вводящих ограничения или моратории для поставщика или торговой сети направлять контрагенту предложения по изменению условий договора, так как она противоречит пункту 3 статьи 3 Кодекса добросовестных практик, в соответствии с которым "поставщики и торговые сети ... не вмешиваются в коммерческую деятельность своих контрагентов и конкурентов".
- Если одна из сторон договора направила другой стороне несколько отличных друг от друга предложений об изменении цены товара в течение срока, установленного статьей 8 Кодекса добросовестных практик, в соответствии с которой "срок согласования изменения цен не должен превышать 45 календарных дней от даты получения уведомления об изменении цены потребительского товара", то считать добросовестной практику отсчета срока согласования изменения цены от даты получения последнего предложения





Исправление ошибок в документах

- Предоставление надлежащим образом оформленных документов (в том числе накладных и счетов-фактур), относящихся к поставкам товара в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ и договором поставки, является необходимым условием для оплаты поставленных товаров. При этом следует считать добросовестными следующие практики:
 1. Согласования поставщиком и торговой сетью исчерпывающего и закрытого перечня таких документов в договоре поставки
 2. Представления поставщиком надлежащим образом оформленных документов, предусмотренных законодательством и/или условиями договора в момент приемки-передачи товара
 3. Внедрения и использования поставщиками и торговыми сетями электронных технологий обмена данными.
- При выявлении ошибок в документах при приемке товара считать добросовестными практики:
 1. Согласованное сторонами договора внесение исправлений в товарную накладную и/или оформление акта о расхождении по количеству и/или наименованию, характеристике, сорту, артикулу товара в случаях и порядке, предусмотренных законодательством;
 2. Согласованное сторонами договора оформление корректировочного счета-фактуры или предоставление поставщиком исправленного счета-фактуры (в зависимости от характера необходимых изменений) в соответствии с требованиями законодательства
- Срок оплаты товара исчисляется с даты приемки товара торговой сетью от поставщика в торговой точке, на распределительном центре (если поставка осуществляется через распределительный центр) или отгрузки товара со склада поставщика (если поставка осуществляется торговой сетью непосредственно со склада поставщика). В соответствии с пунктом 9 ст. 9 ФЗ №381 срок оплаты товара по запросу торговой сети увеличиваются на период до предоставления поставщиком торговой сети надлежащим образом оформленных документов (в том числе накладных и счетов-фактур), предусмотренных законодательством и договором поставки (при выполнении требований пункта 9 статьи 9 ФЗ №381 и положений статьи 16 Кодекса добросовестных практик). Если надлежащим образом оформленные документы (в том числе накладные и счета-фактуры), относящиеся к поставкам товара в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами РФ и договором поставки продовольственных товаров, предоставлены поставщиком менее чем за 10 рабочих дней до истечения или по истечении срока оплаты товара, предусмотренного пунктом 7 статьи 9 ФЗ №381, то добросовестной практикой следует считать оплату торговой сетью товара поставщику в течение не более чем 10 рабочих дней с даты предоставления надлежащим образом оформленных документов.
- Считать недобросовестными практики:
 1. Затягивание торговой сетью сроков предоставления поставщику информации об ошибках, допущенных при оформлении документов, необходимой для их исправления, сверх 5 дней, предусмотренных статьей 16 Кодекса добросовестных практик
 2. Предоставление торговой сетью поставщику информации об ошибках, допущенных при оформлении документов, в объеме недостаточном для формирования полного комплекса надлежащим образом оформленных документов
 3. Предоставление поставщиком торговой сети исправленных документов более чем через 5 дней с момента предоставления торговой сетью информации об ошибках, допущенных при оформлении документов.



Кодекс добросовестных практик

взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров

КОДЕКС

ПРИСОЕДИНИВШИЕСЯ К КОДЕКСУ

КОМИССИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

НОВОСТИ

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

<http://www.codeofconduct.ru/>

- + УСТАНОВЛЕНИЕ ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ ЗА НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ
- + РЕАЛИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ
- + ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫХ МОНИТОРИНГОВ И ИНФОРМАЦИИ О СТРУКТУРЕ СЕБЕСТОИМОСТИ
- + ВЗИМАНИЕ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ДОСТИЖЕНИЕ ОПРЕДЕЛЁННОГО ОБЪЁМА ПРОДАЖ
- + ПЛАНИРОВАНИЕ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ПОД СОБСТВЕННЫМ ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ ТОРГОВОЙ СЕТИ
- + ПЛАНИРОВАНИЕ ПОСТАВОК ТОВАРОВ ПОД ТОВАРНЫМ ЗНАКОМ ПОСТАВЩИКА
- + УСТАНОВЛЕНИЕ ОСТАТОЧНОГО СРОКА ГОДНОСТИ ТОВАРОВ НА МОМЕНТ ПОСТАВКИ



Противоречия между договором поставки и КДП



Дополнительное соглашение к договору поставки

- **Присоединение к «Кодексу добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров»**



Дополнительное соглашение к договору поставки

- *Применение к Договору «КДП» и «Положения о Комиссии по применению Кодекса добросовестных практик».*



Дополнительное соглашение к договору поставки

- ***Споры между сторонами, неурегулированные путем переговоров, рассматриваются Комиссией по применению Кодекса***



Мировой опыт регулирования внедрен в России

	Закон, регулирующий торговую деятельность	Кодекс или документ саморегу- лирования	Экспертный совет	Комиссия или Омбудсмен	Штрафы за несоблю- дение КДП
	✓	✓	✓	✓	✗
	✓	✓	✓	✓	✗
	✓	✓	✗	✓	✓
	✓	✓	✓	✗	✗
	✓	✗	✗	✗	✗



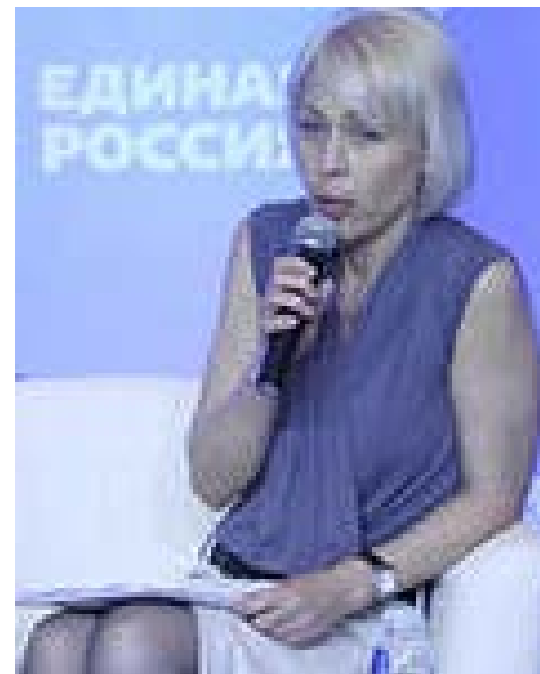
Контроль за соблюдением КДП



ФАС РФ



Законопроект ФЗ №381



Основные изменения ФЗ

- Усиление роли ФАС
- Ограничение выплаты сетям бэк-маржи 3% от ТО (расчет без НДС и акцизов)
- Сокращение отсрочки платежа
- Запрет договоров комиссии, агентского и поручения
- Имплементация КДП и Решений Комиссии в ФЗ



Имплементация норм КДП в проект ФЗ 381

Статья 8 КДП, меморандум от 19.12.2014 и решение комиссии:

Срок согласования изменения цен торговой сетью не должен превышать 14 календарных дней от даты получения уведомления об изменении цены потребительского товара торговой сетью. Если в течение срока согласования изменения цен сторонами не достигнуто соглашение по новой цене, штрафные санкции к поставщику при прекращении поставок потребительского товара по старой цене и к торговой сети при отказе от приобретения потребительского товара по новой цене не применяются.

Торговая сеть не вправе требовать от поставщика предоставления информации об установлении поставщиком новых цен иным торговым сетям (в том числе результаты ценового мониторинга).

14 дней

Дополнить статью 9 ФЗ № 381 частью 13 следующего содержания:

13. Срок согласование цены поставки продовольственных товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, не должен превышать четырнадцати календарных дней от даты получения уведомления об изменении цены поставки продовольственных товаров, направленного хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, в порядке, предусмотренном действующим законодательством российской федерации, если иной порядок направления уведомлений не предусмотрен договором поставки продовольственных товаров. В случае если в течение указанного срока хозяйствующими субъектами не достигнуто соглашение о цене поставки продовольственных товаров, меры ответственности за неисполнение обязательств о поставках продовольственных товаров, предусмотренные договором поставки продовольственных товаров, не применяются.

Изложить подпункт в) пункта 2) части 1 статьи 13 фз № 381 в следующей редакции:

В) о предоставлении хозяйствующим субъектом контрагенту сведений о заключаемых данным хозяйствующим субъектом договорах с другими хозяйствующими субъектами, осуществляющими аналогичную деятельность, в том числе запрещается хозяйствующим субъектами, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети, навязывать хозяйствующим субъектам, осуществляющим поставки продовольственных товаров, условия о предоставлении информации об установлении хозяйствующим субъектом новых цен иным хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность посредством организации торговой сети;



Имплементация норм КДП в проект ФЗ 381

Статья 12 КДП и Решение Комиссии:

Подход к определению размера и порядка применения штрафа (неустойки) должен иметь характер, связанный с непосредственным неисполнением стороной обязательств, а неустойка быть соразмерной существу нарушения. При этом сторонами может быть предусмотрена возможность неприменения штрафа либо отказ от его установления в договоре.

Штраф должен носить недискриминационный характер, то есть его величина за одинаковые нарушения должна быть одинаковой для всех контрагентов.

При этом совокупная величина штрафных санкций за недопоставку или несвоевременную поставку (неприем или несвоевременный прием) товара не может превышать 15 % от общей стоимости недопоставленного (недопринятого) товара.

Дополнить пункт 1) части 1 статьи 13 ФЗ № 381 подпунктами в), г), д) следующего содержания:

в) устанавливать неравные условия об ответственности за неисполнение одинаковых обязательств о поставках продовольственных товаров в отношении хозяйствующих субъектов, осуществляющих аналогичную деятельность по поставкам продовольственных товаров;

г) устанавливать условия об ответственности за неисполнение обязательств о поставках продовольственных товаров, при которых совокупный размер денежной суммы, подлежащей оплате хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, превышает 15 % от общей стоимости продовольственных товаров, поставка которых не была осуществлена;

д) устанавливать условия об ответственности за нарушение условий поставки продовольственных товаров хозяйствующим субъектом, осуществляющим такие поставки, в случае, если стоимость продовольственных товаров, поставка которых не была осуществлена, составляет менее 5 % от общей стоимости партии таких товаров.

>15% штраф



Имплементация норм КДП в проект ФЗ 381

Статья 13 КДП:

При размещении торговой сетью заказа на поставку потребительских товаров заказ считается согласованным сторонами и обязательным для его исполнения после подтверждения возможности его исполнения поставщиком в порядке, определяемом договором поставки. Поставщик и торговая сеть согласуют минимальный объем заказа в одну точку доставки («квант заказа») за единицу времени, максимальный единовременный объем заказа в одну точку доставки, адреса доставки, а также процедуру размещения и согласования заказа.

Дополнить статью 9 ФЗ № 381 частью 14 следующего содержания:

14. Заказ на поставку продовольственных товаров, размещенный хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, считается обязательным к исполнению после его подтверждения хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, причем такое подтверждение должно быть выражено через ясное активное действие хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров. Порядок размещения хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, заказов на поставку продовольственных товаров, и порядок подтверждения таких заказов хозяйствующим субъектом, осуществляющим поставки продовольственных товаров, устанавливается в договоре поставки продовольственных товаров.

Подтверждение заказа



Имплементация норм КДП в проект ФЗ 381

Статья 16 КДП:

В случае если документы, необходимые для осуществления оплаты или поставки, оформлены неправильно и оплату или поставку по ним произвести невозможно, торговая сеть и поставщик должны проинформировать контрагента в порядке, предусмотренном договором, а в случае, если порядок информирования в договоре не прописан, то не более чем через 5 рабочих дней с момента получения документа, содержащего ошибки.

Дополнить статью 9 ФЗ № 381 частью 9.1., частью 9.2. следующего содержания:

9.1. В случае, если документы, определенные частью 9 настоящей статьи, не соответствуют требованиям федерального законодательства, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, и такие несоответствия влекут невозможность оплаты и (или) поставки продовольственных товаров, хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность, уведомляет хозяйствующего субъекта, осуществляющего поставки продовольственных товаров, о несоответствиях документов требованиям федерального законодательства, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, не позднее 5 рабочих от даты получения таких документов.

9.2. В случае неисполнения хозяйствующим субъектом, осуществляющим торговую деятельность, обязанности, предусмотренной пунктом 9.1. настоящей статьи, оплата продовольственных товаров производится в срок, установленный правилами, определенными частью 7 настоящей статьи и не подлежит увеличению, как это предусмотрено частью 9 настоящей статьи.

Дисциплина платежей



Имплементация норм КДП в проект ФЗ 381

Статья 17 КДП:

Совместные мероприятия по продвижению товаров, в том числе предусматривающие снижение цены поставщиком и предоставление торговой сетью скидки на поставляемый товар потребителям, должны быть согласованы обеими сторонами (поставщиком и торговой сетью). При заказе торговой сетью потребительских товаров в период проведения мероприятий по продвижению, предусматривающих снижение цены поставщиком и предоставление торговой сетью скидки на поставляемый товар потребителям, торговая сеть обязана заказывать такое количество товаров, которое согласовано сторонами для проведения мероприятия, и проинформировать о критериях определения величины заказа.

Дополнить часть 11 статьи 9 ФЗ № 381 абзацем следующего содержания:

В случае, если в целях оказания услуг по продвижению продовольственных товаров путем предоставления скидки на такие товары для покупателей, хозяйствующий субъект осуществляет поставки продовольственных товаров по сниженной цене, то хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность, не вправе заказывать большее количество продовольственных товаров по сниженной цене, чем это необходимо в целях оказания услуг по их продвижению путем предоставления скидки покупателям.

Согласование акций





Руспродсоюз

Спасибо за внимание!!!

www.rusprodsoyuz.ru

