



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

Вопросы ценообразования на услуги связи

(услуги доступа к сети интернет, услуги сотовой связи, в том числе в роуминге, дерегулирование услуг фиксированной связи)

Казань, 2015

Основные проблемы при рассмотрении заявлений, дел по признакам нарушения антимонопольного законодательства при установлении операторами связи тарифов на услуги связи

- рассмотрение действий оператора связи на соблюдение антимонопольного законодательства не в рамках одного тарифного плана, а учитывая все ценовые предложения с различным составом и качеством услуг связи;
- установление доминирующего положения оператора связи на рынках услуг связи руководствуясь принципом технологической нейтральности

Основные проблемы при анализе рынков услуг связи

1. Оценка наличия/отсутствия взаимозаменяемости услуг связи с учетом функциональных характеристик услуг связи (качество, цена, мобильность) и различной степенью развития технологий на различных территориях

Интернет – проводной (xDSL, FTTx, Ethernet, PON, GPON);

- беспроводной (WiFi, WiMAX, LTE, мобильный беспроводной широкополосный доступ с использованием инфраструктуры подвижной радиотелефонной связи GSM);

Телефония - подвижная радиотелефонная связь;

- фиксированная телефонная связь;

Телевидение - эфирное наземное;

- кабельное;
- спутниковое;
- IPTV.

Основные проблемы при анализе рынков услуг связи

2. Определение состава хозяйствующих субъектов, действующих на рынке услуг связи

Ранее одним из условий установления достаточного количества хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, являлось выявление всех хозяйствующих субъектов, деятельность которых на рассматриваемом товарном рынке подлежала лицензированию.

С 04.05.2012 вступили в действие изменения в пункт 5.2 Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденного приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220, позволяющие определять достаточным количество хозяйствующих субъектов, действующих на товарном рынке, исходя из всей доступной информации, без привязки к наличию лицензии.

Основные проблемы при квалификации нарушений антимонопольного законодательства на рынке услуг доступа к сети Интернет

Основными видами нарушений антимонопольного законодательства на рынке услуг доступа к сети Интернет являются:

- установление монопольно высоких цен на услуги доступа к сети Интернет (п. 1 ч. 1 ст. 10 Закона о защите конкуренции);
- установление различных цен на услуги доступа к сети Интернет на территории различных населенных пунктов в границах субъекта Российской Федерации (п.6 ч.1 ст. 10 Закона о защите конкуренции).

Основные проблемы при квалификации нарушений антимонопольного законодательства на рынке услуг доступа к сети Интернет

При оценке обоснованности расходов при оказании услуг доступа к сети Интернет необходимо учитывать что:

- расходами признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты;
- расходы признаются в том отчетном периоде, в котором они имели место, независимо от времени фактической выплаты денежных средств и иной формы осуществления;
- операторы связи обычно при оказании различных услуг связи используют одни и те же технические средства с задействованием одного и того же персонала – следовательно необходимо оценить обоснованность баз распределения расходов по различным услугам связи, в том числе на услугу доступа к сети Интернет.

Основные проблемы при квалификации нарушений антимонопольного законодательства на рынке услуг доступа к сети Интернет

При оценке обоснованности представленных оператором связи данных о прибыли при оказании услуг доступа к сети Интернет рекомендуется оценить сопоставимость заявляемого оператором связи ARPU и сведений об установленных ценах на услугу связи.

Если ARPU ниже, чем средний уровень цен на услугу связи – есть основание полагать о намеренном занижении доходов оператором связи.

При оценке обоснованности установления различных цен на услуги доступа к сети Интернет на территории различных населенных пунктов следует исследовать документальное подтверждение доводов операторов:

разница затрат на услугу доступа к сети Интернет на территории различных населенных пунктов должна соответствовать разнице тарифов, действующих на территории населенных пунктов.

Ценообразование на услуги подвижной радиотелефонной связи в роуминге

В 2010 г. ФАС России рассмотрено дело о злоупотреблении доминирующим положением в отношении ОАО «МТС», ОАО «ВымпелКом», ОАО «МегаФон» по факту:

- установления, поддержания монопольно высоких абонентских цен в роуминге;
- навязывания абоненту порядка расчета за услуги и отсутствие информирования,

в ходе которого было установлено, что большую часть расходов российских операторов подвижной радиотелефонной связи при оказании своим абонентам услуг связи в роуминге на территории другого государства составляют расходы на оплату услуг связи, оказанных роуминговым партнером (в среднем 61%).

Дерегулирование услуг фиксированной телефонной связи

В 2011 году ФАС России был подготовлен Анализ взаимозаменяемости услуг фиксированной и сотовой связи на рынке телефонной связи в Российской Федерации за период с 2009 по 1-е полугодие 2011 года.

Установлено, что цены на услуги фиксированной и сотовой связи сопоставимы при наличии увеличения объемов трафика сотовой связи и снижении объемов трафика фиксированной связи.

Вывод ФАС России: услуги фиксированной связи могут быть заменены услугами сотовой связи.

Вывод Правительственной комиссии по транспорту и связи (Протокол заседания Правительственной комиссии по транспорту и связи от 29.11.2011 № 6):

услуги фиксированной телефонной связи для целей передачи голосовой информации во многих случаях (с учётом социально-экономической ситуации в регионах Российской Федерации) могут быть заменены услугами подвижной радиотелефонной связи при потреблении.

Дерегулирование услуг фиксированной телефонной связи

В 2013 году Правительственная комиссия по связи согласилась с предложением ФАС России о целесообразности запуска и проведения пилотных проектов с прекращением тарифного регулирования услуг общедоступной электросвязи в течение года (запуск не позднее 01.03.2014).

ФАС России, ФСТ России, совместно с Минэкономразвития России и Минкомсвязью России:

- определен перечень регионов (городов), в которых целесообразно проведение пилотных проектов;
- осуществлен анализ потребительского мнения о проводимых пилотных проектах, включающий в том числе оценку потребителями возможности замены услуг фиксированной телефонной связи у слугами сотовой связи;
- мониторинг изменения тарифов на услуги фиксированной связи на территориях пилотных проектов.

По результатам подведения итогов пилотных проектов будут подготовлены предложения по совершенствованию законодательства Российской Федерации в части государственного регулирования тарифов на услуги фиксированной связи.

Спасибо за внимание