

Встреча Михаила Мишустина с руководителем Федеральной антимонопольной службы Максимом Шаскольским

28 февраля 2024, 11:05

Обсуждались вопросы контроля за ценообразованием на социально значимых товарных рынках, в том числе мониторинг цен на продовольствие, лекарства, бензин, стройматериалы, услуги сотовой связи, а также в сфере электронной коммерции

[Из стенограммы:](#)

М.Мишустин: Уважаемый Максим Алексеевич!

В преддверии 20-летнего юбилея Федеральной антимонопольной службы хочу Вас поздравить с этим праздником. И в Вашем лице весь коллектив ФАС, всех, кто имеет отношение к службе, поблагодарить за работу.

Федеральная антимонопольная служба сделала всё для того, чтобы в России была конкурентная среда, чтобы были созданы все механизмы рыночной экономики, реализованы и внедрены все необходимые для этого элементы. Это в первую очередь возможности закупок на конкурентной основе, когда по критериям преимущество получает наиболее эффективный участник торгов и конкурса.

Также очень важная функция ФАС связана с ценообразованием. То есть вы мониторите цены на товарных рынках, сырьевых рынках. Это напрямую влияет на инфляцию и экономические показатели страны.

Хочу, чтобы Вы подробнее рассказали, как идёт работа в целом по мониторингу цен, с кем взаимодействуете и какая сейчас ситуация на рынке.

М.Шаскольский: Уважаемый Михаил Владимирович, спасибо за добрые слова в адрес службы, а также за постоянное внимание к вопросам защиты конкуренции.

Действительно, контролем за ценообразованием на социально значимых товарных рынках Федеральная антимонопольная служба занимается на постоянной основе. Прежде всего это касается продовольственных товаров.

В России большое количество производителей, продавцов таких товаров, высокий уровень конкуренции, поэтому меры именно антимонопольного регулирования не всегда применимы. Приходится использовать меры мягкого регулирования, профилактики.

Так, во втором полугодии прошлого года в связи с ростом цен на мясо кур мы проводили работу с крупнейшими производителями. И в результате компании приняли решение о снижении отпускных цен. Более того, торговым сетям было предложено также соразмерно снижать розничные цены. Служба на еженедельной основе контролирует

реализацию данного решения. Цены снижаются.

Также мы изучили причины изменения цен на яйцо куриное. Были выявлены опережающие темпы роста оптовых цен производителей по сравнению с ростом себестоимости и ростом рентабельности в оптовом сегменте. В итоге проведённой работы возбуждено 10 дел о нарушении антимонопольного законодательства в 10 регионах Российской Федерации, в том числе по признакам заключения антиконкурентных соглашений и осуществления согласованных действий.

С крупнейшими федеральными торговыми сетями постоянно ведётся работа по снижению среднего совокупного уровня наценки. Эти наценки за период наблюдения с августа 2021 года снизились на 16%: с 22 до 6.

Правительством Российской Федерации для увеличения объёмов производства продовольствия создан эффективный механизм обеспечения отечественных сельхозтоваропроизводителей минеральными удобрениями по доступным ценам. Сейчас цены на удобрения примерно на уровне 2022 года.

Надо сказать, что Федеральная антимонопольная служба согласовала торгово-сбытовые политики производителей минеральных удобрений, и мы контролируем их соблюдение.

Правительством Российской Федерации принято постановление №662, которое подготовлено ФАС России. Оно позволяет регионам оперативно принимать меры для снижения цен и сдерживания торговых наценок.

В настоящее время такие соглашения действуют в 34 регионах, где ценовые обязательства приняли свыше 2200 производителей и продавцов.

Практика заключения соглашений хорошо себя показала именно в работе по стабилизации цен на куриное яйцо. Мы направили в регионы рекомендации о порядке заключения ценовых соглашений с производителями и продавцами куриного яйца, и сейчас наметилась тенденция к снижению цен.

Рынок автомобильного топлива также является социально значимым. По поручению Правительства мы проверяем экономическую обоснованность различных составляющих, которые включаются в конечную цену для потребителей. В случае выявления экономически необоснованных цен принимаем меры антимонопольного реагирования. Так, по итогам проверок возбуждено 30 антимонопольных дел в 19 регионах. В результате совместной работы министерств, ведомств изменение розничных цен на топливо в 2023 году не превысило темпов инфляции.

По лекарствам. Прежде всего, что касается перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов. Мы постоянно ведём сравнительный анализ зарегистрированных цен, сравнивая их с ценами в референтных странах. Если выясняем, что у нас цены выше, уведомляем производителей о необходимости снижения цен. Таким образом нам удалось в 2023 году снизить цены на 252 лекарственных препарата из этого перечня. Всего в перечне 815 препаратов.

Указом Президента создан специальный фонд «Круг добра» для обеспечения детей с редкими заболеваниями дорогостоящими лекарственными препаратами и медицинскими изделиями. Надо сказать, что накопленный нами опыт в снижении цен на лекарственные

препараты помог сэкономить фонду 12,5 млрд рублей.

От системной работы службы на рынке строительных материалов зависит как возможность граждан приобрести или построить жильё, так и темпы строительства социально значимых объектов, которые возводятся в рамках национальных проектов. По поручению Правительства мы проверили различных производителей и установили, что имеются монопольно высокие цены на рынке горячекатаного плоского проката, листового стекла, газобетонных блоков, арматуры, цемента, сырья для производства глины, древесных материалов. По итогам рассмотрения дел этим компаниям выданы предписания, направленные на сдерживание цен и обеспечение конкуренции. Кроме того, установлено, что компании получили экономически необоснованные доходы, поэтому им назначены оборотные штрафы, и в судах позиция ФАС по многим делам уже поддержана.

Мы получаем большое количество жалоб от потребителей на услуги сотовой связи и тарифы. Сотовые операторы занимают коллективное доминирующее положение. По этой причине мы проверяем экономическую обоснованность установленных тарифов. В случае если мы видим рост выручки, при этом снижение затрат, неисполнение инвестиционных программ, затраты, которые не связаны с развитием услуг связи, – мы выдаём предписание снизить цены на экономически обоснованный уровень или отменить повышение тарифов полностью. Такое дело было рассмотрено в отношении крупнейшего сотового оператора, и тарифы снижены на экономически обоснованный уровень.

Другой пример. В сентябре 2023 года, внимательно рассматривая обращения граждан, мы установили, что «большая четвёрка» за раздачу интернета с абонентских устройств взимает экономически необоснованную плату. Было выдано предупреждение о необходимости отмены такой платы. И это предупреждение исполнено, плата отменена.

М.Мишустин: Сейчас такое непростое время. Без сомнения, нужно держать связь как с производителями товаров и услуг, продуктов, так и с сетями. Поскольку ценообразование – процесс сложный и цепочка влияет на конечного потребителя впрямую.

Очень важно защитить потребителя от недобросовестного производителя или от некачественной поставки, это тоже является одной из функций ФАС.

Но на фоне развития спроса должны развиваться и предложение товаров и услуг, и производительность труда, и инновационность решений, которые предлагаются, особенно в современных инструментах торговли.

Сейчас очень много торговли перемещается в сектор электронной коммерции. Это и платформы, которые торгуют товарами и услугами, и каршеринг, и услуги такси, и многие другие платформы. И здесь в ценообразовании нужно, как говорится, держать ухо востро. Поэтому необходимо понимать, как этот бизнес устроен, все его элементы, и контролировать ценообразование.

Что служба делает в этом направлении? Насколько вы хорошо чувствуете то, что там происходит сейчас?

М.Шаскольский: Действительно, рассматривая обращения потребителей, мы всё чаще сталкиваемся с примерами так называемого динамического (или арифметического,

алгоритмического) ценообразования. Такие механизмы установления цен применяются при определении цены на услуги железнодорожного транспорта, авиасообщения, такси, гостиничного бизнеса и так далее.

При этом, очевидно, как правило, никакого роста себестоимости не происходит. Но происходит дополнительное ценовое давление на потребителя, которое нельзя назвать экономически обоснованным и оправданным.

Вопрос динамического ценообразования, конечно, находится в сфере баланса спроса и предложения. Пока мы применяем здесь инструменты мягкого регулирования с целью поиска оптимальных решений для сдерживания цен на те или иные услуги с учётом баланса необходимости окупаемости услуги и социальной ответственности этого бизнеса.

Например, одной из крупнейших авиакомпаний мы выдали предупреждение о необходимости разработки коммерческой политики, которая будет предусматривать установление тарифов на экономическом уровне.

М.Мишустин: Максим Алексеевич, у службы достаточно полномочий, чтобы контролировать ценообразование, в том числе в таких, скажем, сложных инструментах и конструкциях, какими являются электронные площадки. Необходимо устанавливать недобросовестных поставщиков товаров и услуг или тех, кто завышает необоснованно цены на услуги, на поставку, и реагировать теми средствами и способами, которые имеются в арсенале Федеральной антимонопольной службы.

И конечно, взаимодействовать с Федеральным казначейством и Федеральной налоговой службой. Здесь необходимо такое достаточно плотное взаимодействие, для того чтобы незамедлительно принимать меры реагирования в случае необоснованного роста цен. И хотел бы подчеркнуть, что это особенно важно делать при осуществлении работы с государственным оборонным заказом. Это очень важное направление, и ФАС здесь имеет все полномочия, чтобы эффективно заниматься в том числе и контрольными мероприятиями.