

ФАС признала ненадлежащей рекламу букмекера «PARI»

24 апреля 2024, 13:00

Компания использовала образ человека в рекламе азартных игр

Ранее в ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламные материалы букмекерской конторы «Pari», которые распространялись в Интернете в августе-сентябре 2023 года. В рекламе использовался образ человека.

Согласно Закону о рекламе* использование образов людей запрещено в рекламе азартных игр и пари.

Служба возбудила дело в отношении «Pari» по признакам нарушения Закона о рекламе. По итогам его рассмотрения ФАС России признала рекламу ненадлежащей и выдала букмекерской конторе предписание.

**Пункт 8 части 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе»*